

EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS

RÉFÉRENTIELS
2024 - 2026
MASTER ALTERNANCE

Programme Grande École



INFORMATIONS PRATIQUES

ALTERNANCE MASTER 2024-26

RYTHME

Rythme alternance :
1 semaine école /
3 semaines entreprises

FRAIS

Frais de scolarité :
21 800€

DIPLÔME

Code diplôme :
16531230

RNCP

Code RNCP :
35177

CONTACT

CONTRAT D'ALTERNANCE

CONTACT PRINCIPAL

CFA DU GROUPE ACCELIS – CFGA
alternance@cf-ga.fr

CONTACT SECONDAIRE

CAREER CENTER EBS PARIS
careercenter@ebs-paris.com

10

SPÉCIALISATIONS EN ALTERNANCE



MARKETING

- Marketing & Brand Management
- Digital Business Marketing
- International Luxury Marketing
— double Diplôme avec l'École Ferrières
- Data Marketing & Business
— double Diplôme avec l'École 89



FINANCE

- Audit & Management Control
- Banking & Finance
- International Corporate Finance



MANAGEMENT

- International Business Management
- International Hospitality Management
— double Diplôme avec l'École Ferrières
- Management des risques et éthique des affaires
— double Diplôme avec l'Institut Catholique de Paris



STRUCTURATION

ANNÉE M1

#	Type	Cours	Heures	ECTS
1	TC	Business Game	21	3
2	TC	Management de Projet Agile	21	3
3	TC	HR Management et Leadership	21	3
4	TC	Marketing Digital dans un Environnement VICA	21	3
5	TC	Contrôle de Gestion et Mesure de la Performance Globale	21	3
6	TC	Data Analytics (Excel)	21	3
7	TC	Strategic Management & RSE	21	3
8	TC	Entrepreneurship & Innovation	21	3
9	TC	Méthodologie de la recherche 1	28	4
1	SPÉ	Cours Spé 1	21	3
2	SPÉ	Cours Spé 2	21	3
3	SPÉ	Cours Spé 3	21	3
4	SPÉ	Cours Spé 4	21	3
5	SPÉ	Cours Spé 5	21	3
6	SPÉ	Cours Spé 6	21	3
7	SPÉ	Cours Spé 7	21	3
8	SPÉ	Cours Spé 8	21	3
9	SPÉ	Cours Spé 9	21	3
10	DEV	Self-Leadership (Communication)	15	2
11	DEV	REX Alternance	-	3
M1 TOTAL			400	60

STRUCTURATION

ANNÉE M2

#	Type	Cours	Heures	ECTS
1	TC	Business Game	30	3
2	TC	Méthodologie de la recherche 2	28	4
3	TC	TOEIC	9	Certif.
4	TC	Organisation & Change	21	3
1	SPÉ	Cours Spé 1	21	3
2	SPÉ	Cours Spé 2	21	3
3	SPÉ	Cours Spé 3	21	3
4	SPÉ	Cours Spé 4	21	3
5	SPÉ	Cours Spé 5	28	4
6	SPÉ	Cours Spé 6	21	3
7	SPÉ	Cours Spé 7	21	3
8	SPÉ	Cours Spé 8	21	3
9	SPÉ	Cours Spé 9	21	3
10	SPÉ	Cours Spé 10	21	3
11	SPÉ	Cours Spé 11	21	3
12	SPÉ	Cours Spé 12	21	3
5	TC	Mémoire	8	10
15	DEV	Self-Leadership	12	-
16	DEV	REX Alternance	40	4
M1 TOTAL			400	60

MARKETING

SPÉCIALISATION MARKETING



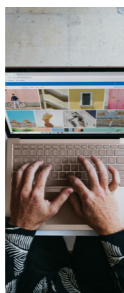
1

Marketing & Brand Management



2

Digital Business Marketing



3

Data Marketing & Business
— Double diplôme EBS x École 89



4

International Luxury Marketing
— Double diplôme EBS x École Ferrières





MARKETING & BRAND MANAGEMENT

Cette spécialisation regroupe l'ensemble des décisions stratégiques et opérationnelles. Elle apportera aux étudiants tous les outils leur permettant d'assurer la pérennité et le développement du capital marque d'une entreprise et d'assurer la cohérence du portefeuille de marques tout en prenant en compte les changements imposés par les évolutions du marché et les apports de la technologie.

COURS DE SPÉCIALISATIONS PROPOSÉS

- Management de Projet Agile
- Marketing Digital dans un Environnement VICA
- Marketing des startups et Stratégies Innovation
- Conception de site Web I UI / UX Design advance
- Omnichannel Distribution & Customer Journey
- Marketing digital (certif Google Analytics et Adobe)
- Création de site et SEO (certif Wordpress)
- Brand management I Brand communication I Brand content et storytelling
- Luxe et durabilité
- Stratégies sectorielles du luxe
- Artketing
- Social media advertising (certif Community manager)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Project Manager
- Brand Manager
- Digital Marketing Specialist
- Social Media Manager
- Responsable PR



DIGITAL BUSINESS MARKETING

La spécialisation DBM permet aux étudiants une compréhension approfondie des différentes dimensions du marketing et de la communication digitale, notamment à partir des stratégies, des outils, des techniques et des meilleures pratiques déployées par les entreprises et les organisations.

Référente : Martine DEPARIS
martine.deparis@ebs-paris.com

COURS DE SPÉCIALISATIONS PROPOSÉS

- Management de Projet Agile
- Marketing Digital dans un Environnement VICA
- Marketing des startups et Stratégies Innovation
- Conception de site Web I UI / UX Design advance
- Omnichannel Distribution & Customer Journey
- Data, IA & Marketing Automation
- Marketing content (création prompts, contenus)
- Optimisation site web, SEO (Growth Hacking)
- Veille numérique et nouveaux usages de l'IOT
- Disruptive innovation & IA
- Internet, éthique et cybersécurité
- Social media management
- Marketing inclusive design
- Data, marketing et E-CRM

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Head of Digital Marketing
- Analyste web
- Chef de produit Marketing
- Responsable SEO / SEA
- Responsable de l'expérience client digitale



DATA MARKETING & BUSINESS

— Double diplôme EBS x École 89



Ce double diplôme permet aux étudiants d'être capables d'identifier les tendances concernant le marché à partir de l'analyse de la data disponible. Dans cette formation, la data marketing est appliquée au champ du Business et est analysée dans ses différents champs d'application : marketing digital, intelligence artificielle, growth hacking, MarTech...

Référente : Martine DEPARIS
martine.deparis@ebs-paris.com

COURS DE SPÉCIALISATIONS PROPOSÉS

- Management de projet agile
- Marketing Digital dans un Environnement VICA
- Omnichannel Distribution & Customer Journey
- Data, IA & Marketing Automation
- Veille numérique et nouveaux usages IOT
- Marketing des Nouveaux business models des plateformes numériques
- Marketing Data & IA predictive
- Advanced Digital strategy 360°
- Inbound Marketing & Growth Hacking
- Création de contenu, IA générative et IA predictive
- Advanced e-commerce strategy 360°
- Data, IA & E-CRM
- Optimisation site web et ideation thinking advance

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Business Analyst
- Digital Project Manager
- Data Analyst
- Responsable Marketing relationnel & E-CRM
- Responsable de la stratégie digitale



INTERNATIONAL LUXURY MARKETING

— Double diplôme EBS x École Ferrières



Ce Master permettra aux étudiants de développer leurs compétences sociales essentielles ainsi que leur expertise sectorielle qui sont essentiels pour diriger l'avenir des marques de luxe.

Référents : Jean-Luc FRUSETTA & Sothai SENG
jeanluc.frusetta@ferrieres-paris.com
sothai.seng@ferrieres-paris.com

COURS DE SPÉCIALISATIONS PROPOSÉS

- Digital transformation, innovation & change
- Agile Project Management
- Innovative Business Models in the Luxury Industry
- Communication & Positive Leadership
- Key Account Management (Corporate Sales)
- Luxury Brands Audits & Consulting
- Masterclasses

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef de Produit ou de Projet de luxe
- Responsable merchandising
- Acheteur international
- Assistant Marketing de luxe
- Manager de boutique de luxe

SPÉCIALISATION FINANCE



1

Audit & Management Control



2

Banking & Finance



3

International Corporate Finance

AUDIT & MANAGEMENT CONTROL

Cette spécialisation permet aux étudiants de comprendre les normes, les méthodes d'évaluation des risques, les procédures et les pratiques d'audit interne et externe et de maîtriser la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des systèmes de contrôle de gestion en lien avec la performance et les objectifs stratégiques des organisations.

Référent : Mohamed KOSSAI
mohamed.kossai@ebs-paris.com

COURS DE SPÉCIALISATIONS PROPOSÉS

- Analyse Financière en IFRS
- Equity Valuation
- Valuation and performance
- Econométrie appliquée à la finance
- Gouvernance des systèmes d'information (SI)
- Gestion de trésorerie
- Corporate Governance
- Audit du système d'information, conseil et reporting
- Comptabilité approfondie
- Tableaux de bord et pilotages financiers
- Compliance
- Consolidation

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur financier
- Auditeur ou Analyste financier
- Contrôleur de Gestion
- Responsable des budgets
- Inspecteur
- Risk manager
- Consolidateur





BANKING & FINANCE

Cette spécialisation permet aux étudiants de développer des compétences appliquées aux services d'investissements financiers et aux nouveaux business model des banques, de maîtriser l'utilisation des systèmes et des technologies d'information dans ces secteurs.

Référent : Sébastien LEMEUNIER
sebastien.lemeunier@ebs-paris.com

COURS DE SPÉCIALISATIONS PROPOSÉS

Analyse Financière en IFRS
Equity Valuation
Banque, assurance et services financiers
Portfolio management
Gestion de trésorerie
Applied corporate finance
Econométrie appliquée à la finance
Derivatives & Fixed Income
Mergers and Acquisitions
International Risk Management
Gestion de patrimoine
Finance décentralisée et fintech

Certification AMF

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

M&A Analyst
Private Equity Analyst
Investment Banking Analyst
Financial risk manager
Wealth manager
Investment strategist



INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

Cette spécialisation fournira aux étudiants les éléments clés des décisions financières stratégiques et de la gestion des risques dans un environnement international, ainsi qu'une compréhension approfondie des marchés et des instruments financiers.

Référente : Delia CORNEA
delia.cornea@ebs-paris.com

COURS DE SPÉCIALISATIONS PROPOSÉS

Analyse Financière en IFRS
Equity Valuation
Valuation and performance
Portfolio management
Gestion de trésorerie
Applied corporate finance
Econométrie appliquée à la finance
Consolidation
Corporate Governance
Mergers and Acquisitions
International Risk Management
ESG management

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Corporate Financial Analyst
Chief Financial Officer
Equity Analyst
Risk Analyst and Risk Manager
M&A Analyst
Investment Banking Analyst

SPÉCIALISATION MANAGEMENT



1

International Business Management



2

International Hospitality Management

— Double diplôme EBS x École Ferrières



3

International Corporate Finance

— Double diplôme EBS x Institut Catholique de Paris



INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

C'est une spécialisation enseignée entièrement en anglais. En tant que futur manager, les étudiants vont être capable de maîtriser les techniques du commerce international dans un environnement économique, culturel et commercial complexe.

Référent : **Marc DU PELOUX**
marc.dupeloux@ebs-paris.com

COURS DE SPÉCIALISATIONS PROPOSÉS

- Management de Projet Agile
- HR Management et Leadership
- Entrepreneurship & Innovation
- AI & International Business Development
- Digital Platforms new Business Models
- International Consulting Project
- International Finance and Project Financing
- World Geopolitics and Conflicts Resolution
- International Business Ethics, Sustainability & CSR
- International Negotiation & Information Technology
- International Entrepreneurship & Venture Capital
- International Branding Strategy
- Sectorial strategies: Defense, Health, Automobile...

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- International Business Developer
- Supply Chain Manager
- International Project Manager
- Brand Content Executive
- International HR Consultant





INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT

— Double diplôme EBS x École Ferrières



C'est une spécialisation transversale où les étudiants participent activement au travail de projet concernant la stratégie, le marketing, la communication et les opérations commerciales. Cette option couvre les aspects majeurs de l'industrie hôtelière de luxe, y compris l'entrepreneuriat et l'innovation dans le luxe, et garantit la mise en œuvre d'une expérience client créative.

Référent : Jean-Luc FRUSETTA & Sothai SENG

jeanluc.frusetta@ferrieres-paris.com

sothai.seng@ferrieres-paris.com

COURS DE SPÉCIALISATIONS PROPOSÉS

Collective Intelligence & Collaboration
Entrepreneurship & Innovation
Advanced Global Project Management
Hotel Business Simulation
Piloting and Controlling Performance
Leading & Managing Teams
Quality Management
Introduction to Facilities and Asset management
Digital Marketing in Tourism and Hospitality
Hospitality & Revenue Business Game
Digital transformation, innovation & change

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

En tant que diplômé(e) en hôtellerie de luxe vous pouvez évoluer vers des carrières dans l'hôtellerie internationale et dans le secteur du luxe axé sur les services.



MANAGEMENT DES RISQUES ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES

— Double diplôme EBS x Institut Catholique de Paris



Ce master forme des futurs cadres, spécialistes de la gestion des risques au sens large, capables d'appréhender l'ensemble des incertitudes auxquels font face les entreprises. Dans cette formation, le risque en entreprise est analysé dans ses différents champs d'application: risque de gestion, risque financière, risque réglementaire

Référent : Eric CHANCELLIER

eric.chancellor@ebs-paris.com

COURS DE SPÉCIALISATIONS PROPOSÉS

Contrôle interne & externe
Droit des sociétés
Éthique des affaires et déontologie
Marchés financiers et intelligence artificielle
Fondamentaux de la compliance
Prévention et détection
Action publique et management des risques
Analyse des risques (industriels, sociaux et environnementaux)
Micro-économie : comportements et risques
Analyse risque d'assurabilité
Survenance du risque et plan de continuité de l'activité
Intelligence économique et stratégique

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Analyste / Manager en Risk Management
Chargé de missions Compliance
Management engagements Banque-Assurance
Auditeur Interne ou Externe
Collaborateur / Manager Direction Financière



**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**



**ASK BIG
QUESTIONS !**

ebs | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

